



IHREM ERFOLG VERPFLICHTET®

Ein Interview mit Pepita Morales Saldana, Global Payroll Manager, TomTom



- Unternehmen: TomTom
- Gründungsjahr: 1991
- Wir über uns: Ein niederländischer Anbieter von Navigationssystemen
- Mitarbeiter: 3.500

ADP: Wie viele Mitarbeiter beschäftigen Sie in welchen Ländern?

PMS: TomTom beschäftigt weltweit über 3.500 Mitarbeiter. Unser Hauptsitz befindet sich in Amsterdam. Büros haben wir in 40 Ländern in Europa, in der APAC-Region sowie in Nord- und Südamerika. In den Niederlanden haben wir die größte Anzahl an Mitarbeitern und zwar 1000.

ADP: Können Sie beschreiben, wie sich Ihr Unternehmen in den letzten Jahren entwickelt hat?

PMS: Das Jahr 2006 war sehr wichtig für unsere Personalabteilung, denn wir hatten beschlossen, unser Personalabrechnungssystem auch in anderen Ländern einzusetzen. Wir begannen Anfang des Jahres mit 200 Beschäftigten und bis zum Ende des Jahres 2006 waren es 800. Im Jahr 2008 haben wir Tele Atlas, einen Landkartenhersteller, erworben.

ADP: Was waren bei Ihrer Expansion die größten operativen Herausforderungen im Bereich HR?

PMS: Obwohl unser Unternehmen schnell gewachsen ist, sind unsere HR-Prozesse nicht mit derselben Geschwindigkeit gewachsen. Erst im Jahr 2010 haben wir ein HRM-System eingeführt. Davor nutzten wir noch unser niederländisches Personalabrechnungssystem. Das war eine echte Herausforderung, denn es war nicht für eine globale Nutzung ausgelegt.

ADP: Verwenden Sie jetzt einen standardisierteren Ansatz für HR und einen integrierten internationalen Prozess für die Personalabrechnung?

PMS: Wir arbeiten seit 2006 mit unserem Partner für die Personalabrechnung zusammen und ab dem Produktivstart hat er unsere Prozesse optimiert. Wir waren sehr

schnell in der Lage, unsere Entgeltabrechnung für viele Länder abzuwickeln. Für die Eingabe von Änderungen und die Ausgabe der Ergebnisse benötigen wir nur ein einziges System. Durch unseren multinationalen Vertrag können wir definitiv effizienter arbeiten.

“Der multinationale Vertrag hat unsere Personalabrechnung effizienter gemacht.”

ADP: Welche Auswirkungen hat das auf die Kontrolle und die Kalkulierbarkeit der Kosten?

PMS: Wenn wir in neue Länder expandieren, lässt sich unser Payroll-Vertrag sehr einfach um weitere Länder ergänzen. Die Gebühren, die wir zahlen müssen, sind klar definiert. Die Kosten hängen von der Anzahl der Mitarbeiter in den jeweiligen Ländern ab. Deshalb wissen wir ganz genau, wie sich die Gesamtsumme der Kosten für die Personalabrechnung zusammensetzt. Der Vertrag räumt uns bei sich ändernden Bedingungen einfache Skalierungsmöglichkeiten nach oben oder unten ein. Durch die Nutzung eines Managed-Services-Modells kaufen wir von unserem Payroll-Anbieter entsprechendes Wissen ein. Er wird damit zu unserem Experten mit speziellen Kenntnissen über die Bedingungen vor Ort. Als Ergänzung für den externen Support haben wir zwei interne Lohnsteuer-Manager, aber unser Payroll-Anbieter verfügt über das meiste Wissen.

ADP: Bietet Ihnen ein standardisiertes und integriertes Personalabrechnungssystem genug Flexibilität und Reaktionsfähigkeit?

PMS: Wenn es eine rechtliche Änderung gibt, nimmt unser Payroll-Anbieter termingerecht die Änderungen an unserem Personalabrechnungssystem vor und stellt sicher, dass wir darüber informiert werden, so dass wir unseren Mitarbeitern die Änderungen mitteilen können. Bei den Ländern, für die wir keinen Managed-Services-Vertrag haben, ist dieser Service nicht enthalten und unsere Lohnsteuer-Manager müssen die Änderungen selbst vornehmen.

“Wir kaufen von unserem Payroll-Anbieter Wissen ein. Er wird damit zu unserem Experten mit speziellen Kenntnissen über die Bedingungen vor Ort.”

ADP: Was würde geschehen, wenn Sie Ihre geografische Präsenz ausweiten wollten: Wie ließe sich das mit Ihrem derzeitigen System umsetzen?

PMS: Wir müssen unsere derzeitigen Abläufe prüfen und schauen, ob sie wirtschaftlich sind. Wenn es bei uns eine Inhouse-Lösung gibt, dann in der Regel nur deswegen, weil wir dafür einen sehr guten Personalabrechnungsexperten haben. Aber für Länder, in denen wir nur wenige Mitarbeiter beschäftigen, müssen wir dieses Wissen einkaufen, denn es ist nicht wirtschaftlich, einen Spezialisten für die Personalabrechnung vor Ort zu beschäftigen. Durch die Nutzung eines einzigen Systems für zahlreiche Länder lassen sich neue Länder einfach ergänzen. Außerdem verbessert dies auch die Backup-Situation, falls einer unserer Mitarbeiter verhindert sein sollte oder das Unternehmen verlässt.

ADP: Wie können Sie sicherstellen, dass im gesamten Unternehmen weltweit dieselben KPIs verwendet werden?

PMS: Das ist unsere nächste große Herausforderung. Es sollte nicht sehr schwierig sein, die Konsistenz der KPIs zu erreichen. Aber da wir immer noch ein Netzwerk von Payroll-Anbietern nutzen, hat dies zur Folge, dass wir in den verschiedenen Ländern noch keine konsistente Lösung haben, wodurch wir unterschiedliche Outputs erhalten. Wenn wir jetzt in einem neuen Land Fuß fassen, wird es einfacher, weil man über ein zentrales HQ-Team und dezentrale Teams für die Personalabrechnung verfügt.

ADP IHREM ERFOLG VERPFLICHTET

Mit einem Umsatz von mehr als 12 Milliarden US-Dollar und mehr als 65 Jahren Erfahrung arbeitet ADP® (NASDAQ: ADP) für rund 637.000 Kunden in über 125 Ländern. Als einer der weltweit größten Anbieter von Lösungen in den Bereichen Business Outsourcing und Human Capital Management bietet ADP ein breites Spektrum an Lösungen für das Personal-, Payroll- und Talentmanagement sowie für die Steuerverwaltung und die Verwaltung von Arbeitgeberleistungen aus einer Hand und unterstützt Kunden dabei, regulatorische und gesetzliche Änderungen einzuhalten, wie bspw. den Affordable Care Act (ACA). Die benutzerfreundlichen Lösungen von ADP bieten einen überragenden Mehrwert für Unternehmen jeder Art und Größe. ADP ist außerdem ein weltweit führender Anbieter von integrierten Computing-Lösungen für PKW-, LKW-, Motorrad-, Boots-, Wohnmobil- und Schwermaschinenhändler auf der ganzen Welt.

Das ADP Firmenzeichen, ADP und ADP IHREM ERFOLG VERPFLICHTET sind eingetragene Markenzeichen der ADP, LLC. Alle anderen Waren- und Dienstleistungszeichen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. Copyright © 2014 ADP, LLC.

Für mehr Informationen über ADP oder um eine lokale Vertriebsstelle zu kontaktieren, wählen Sie 0800.2373733 oder besuchen Sie unsere Website <http://www.de-adp.com>.

